

Transcription textuelle de l'infographie « La méthode BISOU »

La méthode BISOU

Elle permet de se poser les bonnes questions avant d'acheter !

B comme Besoin : ai-je vraiment besoin d'acheter ça ?

I comme Immédiat : Puis-je attendre ?

S comme Semblable : N'ai-je pas déjà un objet quasiment identique ?

O comme Origine : Où a-t-il été fabriqué ?

U comme Utile : Vais-je vraiment l'utiliser souvent ?

Créée par Marie Duboin et Herveine Verderken